



CajaCaracas



Informe Mensual

Año 3, Número 12
Diciembre 2016

El venezolano: cambiando sus patrones de consumo

Prohibida su reproducción y/o distribución

Para nadie es un secreto que la crisis económica y social que está viviendo Venezuela que ha modificado los patrones de consumo del venezolano y ha perjudicado tanto a consumidores como a las empresas que están luchando contra la profunda recesión que se vive en el país.

Bajo esta premisa, el venezolano ahora sale de compras con dos restricciones en mente: comprar lo que consiga con lo que le alcance. La escasez de productos y la pérdida de poder adquisitivo, ocasionada por una inflación que según nuestros estimados en octubre fue de 315,0% interanual, se han convertido en las mayores



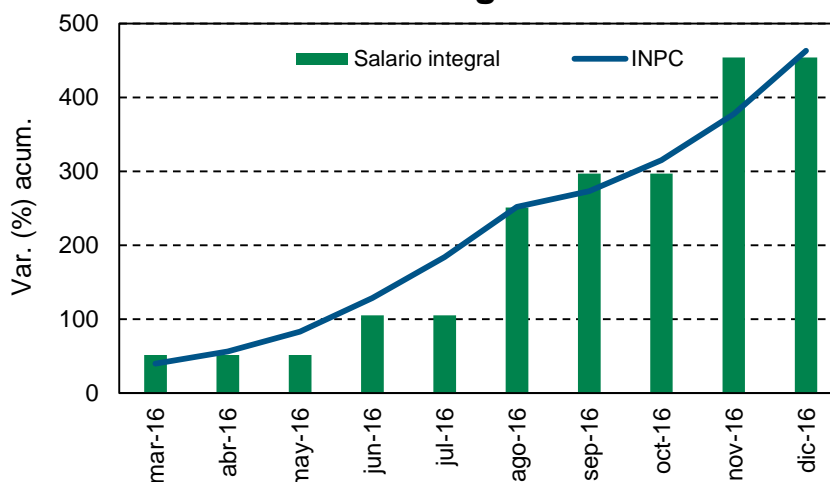
Informe elaborado por Ecoanalítica C.A. para Caja Caracas, Casa de Bolsa C.A.

Av. Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal, Torre Este Piso 2, Ofic. 2-6, Urb. Los Palos Grandes / Tlf.: (0212) 219.1818



limitaciones al momento de salir al mercado. El consumidor venezolano debe comprar sin fijarse en marca o procedencia de los productos de primera necesidad, mientras intenta discriminar precios y elegir aquel que le rinda más.

Salario Integral vs. INPC*



Fuentes: BCV y Ecoanalítica

*Utilizando estimaciones de Ecoanalítica con ponderaciones publicadas por el BCV en 2007.

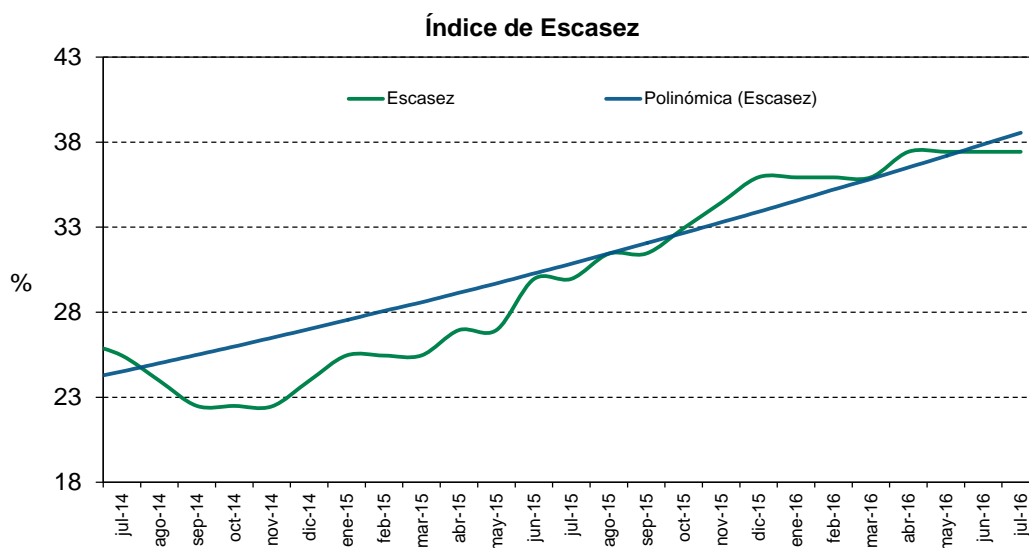
La escasez y la inflación: los principales culpables

Como mencionamos, la escasez ha sido una de las grandes causantes de los cambios en los patrones de consumo en el mercado interno. Si observamos el índice de escasez del Banco Central de Venezuela (BCV), podemos notar que en julio de 2014 este era de 25,5%, mientras que según estimaciones de **Ecoanalítica**, en julio de 2016 ascendió a 37,4%; sin embargo, según informes del Centro de Documentación y Análisis para los Trabajadores (Cenda), la escasez en algunos productos ya alcanzó 80,0%. Uno de los factores que explica la agudización de la escasez este año es el fuerte ajuste que han sufrido las importaciones y consideramos que esta tendencia se mantendrá para el cierre de año, con un





recorte de 43,5%, cuando ya en años anteriores había manifestado contracciones de 18,5% en 2014 y 22,3% en 2015.



Fuentes: BCV y Ecoanalítica

Con respecto a la inflación, aunque el Ejecutivo trata de solucionar los problemas de escasez con el subsidio de los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP) los precios de los alimentos han venido creciendo de manera acelerada. Por otro lado, el Ejecutivo ha relajado los controles de la Superintendencia de Precios Justos (Sundde) ante las importaciones y ventas de productos a precios ajustados al tipo de cambio paralelo, lo que sin duda alguna tiene repercusiones evidentes en la inflación; así lo demuestra la inflación por rubros bajo metodología BCV, cuyas variaciones intermensuales al mes de octubre son de 14,3% en alimentos y bebidas no alcohólicas, y 9,6% en salud, por mencionar los rubros de primera necesidad, mientras en otros incluso se observaron variaciones mensuales mayores, tales como en restaurantes y hoteles con 17,7% y servicios de educación 23,1%.





Inflación metodología BCV (Octubre)

	Var. % (m/m)
Servicios de educación	23,1
Transporte	18,5
Restaurantes y hoteles	17,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,3
Comunicaciones	11,9
Servicio de la vivienda excepto teléfono	11,0
Salud	9,6
Bienes y servicios diversos	9,4
Esparcimiento y cultura	6,7
Equipamiento del hogar	4,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,1
Alquiler de vivienda	2,8
Vestido y calzado	1,9
Total	11,2

Fuentes: BCV y Ecoanalítica

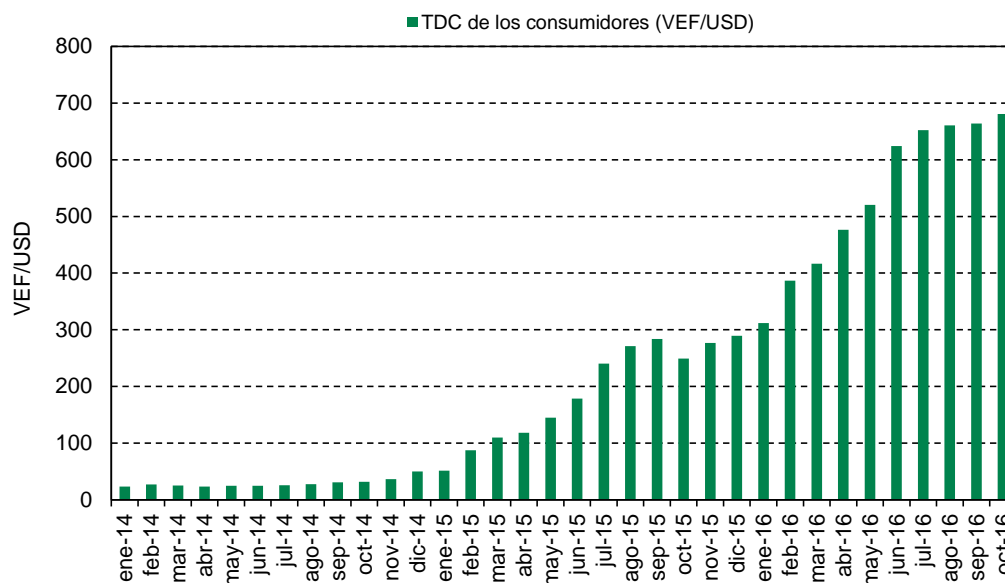
El tipo de cambio no oficial es el mecanismo que cada vez más utiliza la empresa privada para importar, debido a que las liquidaciones de divisas a través de mecanismos oficiales se han contraído. En los primeros diez meses del año las liquidaciones diarias al sector privado han promediado USD 19,2 millones, lo que representa una caída de 65,4% respecto al mismo período del año pasado.

Esto sin lugar a dudas ha tenido un efecto en el tipo de cambio ponderado del consumidor venezolano, que para el mes de octubre fue de VEF 681,0/USD, mientras que en octubre de 2015 era de VEF 249,3/USD y en este mismo mes de 2014 era de solo VEF 31,9/USD, lo que equivale a una variación de 2.135,4% en dos años.





TC ponderado del consumidor venezolano



Fuentes: BCV, Cencorex y Ecoanalítica.

El gran aumento del tipo de cambio ponderado del consumidor está auspiciado, en su mayoría, por el incremento observado en el rubro de alimentos y bebidas no alcohólicas, pues es precisamente este el que tiene la mayor ponderación en la canasta del índice nacional de precios al consumidor (INPC) con 32,2%. Al observar más a fondo, puede apreciarse que el tipo de cambio ponderado de los alimentos este mes es de VEF 501,8/USD, con lo que exhibe el mayor incremento interanual por rubros al llegar a 499,1%, si se compara con octubre de 2015, cuando se situaba en VEF 83,8/USD y de 2.887,0%, al compararlo con octubre de 2014, cuando era de VEF 16,8/USD, algo que sin duda alguna ha hecho que la demanda retroceda.

Ahora bien, el tipo de cambio ponderado de los rubros que históricamente han estado subsidiados muestra las mayores variaciones anuales, lo cual ha afectado





también a estos consumidores: educación presentó un aumento de 328,9% interanual, salud 317,0%, transporte 241,4% y servicio de la vivienda 236,5%.

Tipo de cambio ponderado del consumidor venezolano (VEF/USD)

	oct-15	sep-16	oct-16	Var. % (a/a)	Var. % (m/m)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	83,8	549,9	501,8	499,1	-8,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	714,2	967,2	1.111,6	55,6	14,9
Vestido y calzado	579,6	963,5	1.089,8	88,0	13,1
Alquiler de vivienda	317,8	763,5	815,7	156,6	6,8
Servicio de la vivienda excepto teléfono	192,9	656,2	649,0	236,5	-1,1
Equipamiento del hogar	696,6	1004,8	1.176,9	68,9	17,1
Salud	133,4	525,3	556,3	317,0	5,9
Transporte	195,6	688,4	667,6	241,4	-3,0
Comunicaciones	365,6	689,3	730,5	99,8	6,0
Esparcimiento y cultura	317,8	734,4	790,4	148,7	7,6
Servicios de educación	143,8	620,4	616,9	328,9	-0,6
Restaurantes y hoteles	271,0	631,6	680,6	151,1	7,8
Bienes y servicios diversos	79,6	353,7	310,7	290,3	-12,2
Total	249,3	664,0	681,0	173,2	2,6

Fuentes: BCV y Ecoanalítica

Todo esto conduce a un cambio de los patrones de consumo

Como consecuencia de la disminución del subsidio cambiario y el ajuste en los precios, los patrones de consumo han cambiado inevitablemente para las familias venezolanas, que se ven obligadas a recortar gastos y sustituir productos por otros. Al analizar lo que consumen los venezolanos, se observa cómo casi la totalidad de su presupuesto se destina a la alimentación; indistintamente del nivel socioeconómico la proporción del gasto en alimentos de la canasta de cada familia ha aumentado. Sin embargo, es importante destacar que el peso de este rubro en la cesta del consumidor venezolano es aún mayor y, según estimaciones de **Ecoanalítica**, llega a alcanzar 50,0% de esta actualmente. Asimismo, tan solo el hecho de que al mes de noviembre el Gobierno decreta que el bono alimenticio representa 70,0% del salario mínimo integral de VEF 90.812,1, demuestra a qué se dedica la mayor parte del salario en Venezuela.





Si bien los consumidores de los estratos más bajos han recibido ayudas económicas con los CLAP, estas solo compensan parcialmente el hecho de que los venezolanos han tenido que reducir su consumo de alimentos debido a los incrementos de precios de este rubro, que para el mes de octubre era de 14,3% intermensual. Algunas cifras recabadas por **Ecoanalítica** ilustran este hecho: mientras Alimentos Polar solía vender 30,0 kg de comida por persona, ahora vende 17,0 kg, lo cual es una reducción casi a la mitad, una cifra alarmante. Esto demuestra cómo, a pesar de que la adquisición de alimentos por parte de los consumidores es menor, este el rubro que cada vez ocupa mayor porción de la canasta.

De la misma manera, algunos productos que no eran de primera necesidad pero accesibles al consumidor promedio local, el ajuste de precios en los mismos ha hecho su consumo inaccesible. Un claro ejemplo es la demanda de cerveza, bebida muy consumida en el mercado interno, que ha caído alrededor de 75,0%, pues ahora el presupuesto deja muy poco margen para todos aquellos productos o servicios que no son de primera necesidad, que antes eran normales y que ahora son considerados suntuarios.

Esto lo demuestra el tipo de cambio ponderado del consumidor de estos otros rubros, que alcanzó cifras totalmente alineadas al tipo de cambio no oficial en octubre: VEF 1.089,9/USD en vestido y calzado, VEF 1.176,0/USD en equipamiento del hogar y VEF 1.111,1/USD en bebidas alcohólicas y tabaco

Con consecuencias igual de graves en el sector empresarial

La caída del poder adquisitivo ha afectado a cada uno de los consumidores en el país y ha llevado a todos a cambiar los hábitos de consumo. Esta contracción de la demanda de bienes también repercute negativamente en una gran cantidad de empresas, en especial las pequeñas y medianas empresas (Pymes), las cuales representan alrededor de 90,0% del parque empresarial. Esto queda reflejado en la variación del nivel de ventas al segundo trimestre de 2016 (2T2016), en comparación con el mismo período de 2015 según la encuesta cualitativa de coyuntura industrial de la Confederación Venezolana de Industriales (Conindustria).

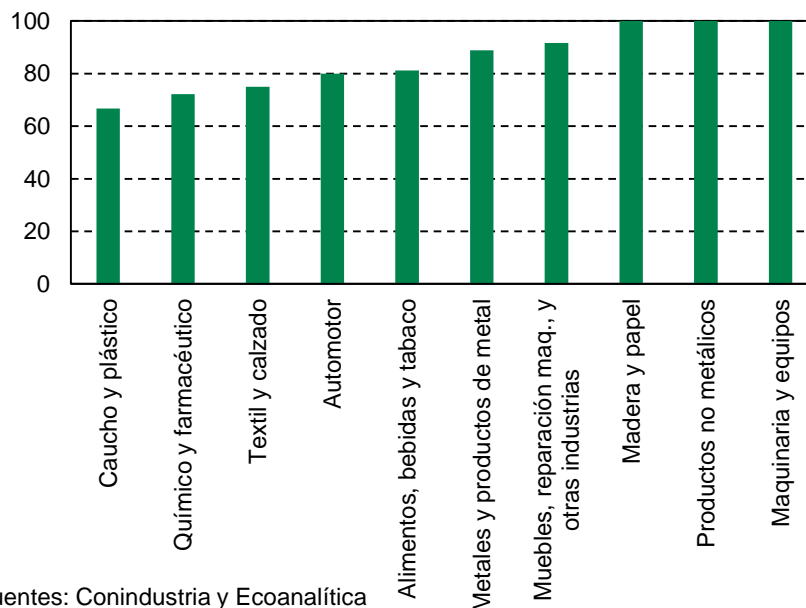




Del total nacional, 59,3% de las industrias indicaron que sus ventas disminuyeron mucho, 22,2% respondieron que disminuyeron poco, 8,6% dijeron que sus ventas permanecieron iguales y solo 9,9% afirmaron que aumentaron poco.

Al acercar más la lupa, observamos que las ventas se contrajeron en casi todas las industrias si analizamos por sectores. 81,3% de las empresas de alimentos y bebidas reportaron que sus ventas disminuyeron y 72,2% del sector químico y farmacéutico tuvieron el mismo destino. 75,0% de las empresas de textil y calzado indicaron una caída y en otros sectores, como maquinarias y equipos, productos no metálicos, y madera y papel, incluso 100,0% respondieron que sus ventas disminuyeron.

Sectores que reportan caídas en sus ventas (2T2016 vs. 2T2015)



Esto debe obligar a reforzar los departamentos de ventas de las empresas y a repensar las estrategias de mercadeo de sus productos y servicios, identificar correctamente el nuevo target de su clientela y dirigir su publicidad en esa dirección.





Las empresas están adentrándose en un mercado mucho más competitivo, pero no porque haya más competidores, sino porque están intentando vencer la caída del poder adquisitivo y la recesión.

Todos afectados por igual

Nos guste o no, el consumidor venezolano ha cambiado. Cada empresa debe hacer un estudio del producto o servicio que ofrece, analizar cuál era su antiguo consumidor y cuál es su potencial cliente nuevo y cómo hacer para abarcarlo. Viene diciembre, así que hay que aprovechar que la estacionalidad favorece el consumo para relanzar su producto o servicio y hacerlo más atractivo. Es urgente un cambio de paradigmas, ya sea en el producto en sí o en el target a quien va dirigido, y debe ponerse en marcha una estrategia para vender, pues los tiempos aquellos en los que todo lo que se producía se vendía han quedado en el olvido.





Indicadores Económicos Semanales			
	IV Semana Noviembre	Var. semanal (pp)	Depre/Apre (pp)¹
TC Dicom (VEF/USD)	662,0	0,4	0,4
	III Semana Noviembre	Var. semanal (pp)	Var. anual (pp)
Tasa de interés activa (%)	22,6	0,2	1,5
	IV Semana Noviembre	Var. semanal (pp)	Var. anual (pp)
Tasa de interés overnight (%)	0,2	0,1	-1,8
	IV Semana Noviembre	Var. semanal (%)	Var. anual (%)
Reservas internacionales (MM USD)	10.874	0,2	-26,7
	I Semana Julio	Var. semanal (%)	Var. anual (%)*
Gasto del Gobierno Central (MM VEF)	58.129	-10,3	95,4
	III Semana Noviembre	Var. semanal (%)	Var. anual (%)
Liquidez monetaria (MMM VEF)	8.291	5,5	130,0
Precio de las cestas petroleras internacionales (USD/bl)			
	IV Semana Noviembre	Var. semanal (%)	Var. anual (%)
WTI	47,6	6,4	5,2
Brent	48,6	5,9	6,9
Precio de la cesta petrolera venezolana (USD/bl)			
	IV Semana Noviembre	Var. semanal (%)	Var. anual (%)
Promedio semanal	39,8	6,7	14,0
Promedio anual	34,7	0,3	-24,8

Fuentes: BCV, Menpet, ONT y Ecoanalítica

* Variación anual del gasto acumulado.





Tips Económicos

Venezuela

Sube la deuda. Según las cifras del Ministerio de Finanzas, al cierre del 3T2016, la deuda pública total del Gobierno central se ubicó en USD 137.287 millones, lo que representa un aumento de USD 6.120 millones, es decir, el endeudamiento del Gobierno subió 4,6% con respecto al cierre del 2T2016, cuando llegó a USD 131.167 millones. (Min-Finanzas)

¿Cómo varió? En este sentido, la deuda externa sufrió un incremento de 1,1% al pasar de USD 41.515 millones al cierre del 2T2016 a USD 41.954 millones en septiembre del presente año. Por su parte, la deuda interna experimentó un crecimiento agregado de 6,3%, al pasar de USD 89.652 millones a USD 95.333 millones. (Min-Finanzas)

Menos liquidaciones. Para el mes de octubre, las liquidaciones de divisas al sector privado se ubicaron en USD 12,5 millones, una caída de 64,6% con respecto al mes anterior y de 71,5% con respecto al mismo período el año previo. Octubre sale a relucir como uno de los peores meses del año, al ubicarse USD 6,7 millones por debajo del promedio anual. (Ecoanalítica)

Contracción en importaciones. De acuerdo con la firma Torino Capital LLC, las importaciones presentaron una contracción acumulada interanual cercana a 45,4% entre enero y agosto. En este sentido, Torino asevera que, si bien en agosto el volumen de importaciones es ligeramente más alto que en junio, cuando alcanzaron su caída más profunda (58,1%), siguen siendo la mitad de lo que eran el año pasado. (Torino Capital)

En términos reales la recaudación total en octubre del año en curso con respecto al mismo período del año anterior disminuyó 48,4%. A su vez, el IVA disminuyó en términos reales 50,2%, igualmente la renta aduanera disminuyó en términos reales





44,4%. Por su parte, los ingresos por ISLR disminuyeron 37,7% en términos reales, respecto al mismo período de 2015. (Seniat)

Tocando mínimos. El pasado 21 de noviembre de 2016 las reservas internacionales totales cerraron en USD 10.838 millones, el nivel diario más bajo alcanzado desde 2002, año en el que ocurrió el paro petrolero. (BCV)

Indicios de Esperanza. El ministro para el Comercio Exterior e Inversión Extranjera, Jesús Faría, señaló que la actividad económica del país se ha recuperado sustancialmente en los últimos meses, a pesar de la caída de los precios del petróleo y de la supuesta guerra económica. (Ultimas Noticias)

Drenando liquidez. La política monetaria del BCV ha incluido subastas de mercado abierto a lo largo del año, utilizando operaciones de absorción extraordinarias e instrumentos financieros, como “Directo BCV”, por VEF 604.700 millones. El ente emisor, en teoría, utiliza estos mecanismos para absorber la liquidez excedente y controlar la inflación. (BCV)

Canasta en aumento. En el mes de octubre la canasta alimentaria familiar del Centro de Documentación y Análisis Social de la Federación Venezolana de Maestros (Cendas) se ubicó en VEF 429.626, lo que significa un aumento de 6,0% en comparación con septiembre. (Cendas)

Precios al alza. Este aumento se debió principalmente al incremento de los siguientes rubros: grasas y aceites, 50,7%; cereales y productos derivados, 28,9%; salsa y mayonesa, 16,0%; café, 7,4%; granos, 7,4%; leche, quesos y huevos, 3,5%; carnes y sus preparados, 3,3%; frutas y hortalizas, 1,7% y pescados y mariscos, 0,5%. (Cendas)

Se necesitan más billetes, pero de alta denominación. El economista y diputado a la Asamblea Nacional (AN) por la Unidad Democrática, José Guerra, recalcó la urgencia de que el actual cono monetario sea modificado, pues no está actualizado en relación a la dinámica de precios. Asimismo, recordó que la Comisión Permanente de Finanzas de la AN envió un documento al BCV proponiendo la impresión de nuevos billetes de VEF 5.000, VEF 2.000, VEF 1.000 y VEF 500. (El Universal)





Estados Unidos

Bonos alcanzan máximos. La rentabilidad de los bonos del Tesoro de mayor plazo de EE. UU. Alcanzaron su nivel máximo en más de diez meses tras la victoria de Trump, después de que el nuevo Presidente electo hiciera énfasis en el gasto en infraestructuras y otras medidas de estímulo fiscal que piensa poner en marcha. Esto se debe a que una mayor inflación reduce el valor real de los bonos, siendo los de vencimiento más largo los más influenciados ante las expectativas sobre los precios. (Wall Street Journal)

Asumiendo un buen déficit. Trump asumirá la presidencia de EE. UU. en un entorno en el que el déficit presupuestario es de 3,2% del PIB, comparado con el 9,8% de 2009, y con unos tipos de interés rozando los mínimos históricos, lo que le da al magnate margen suficiente para ejecutar un impulso fiscal de gran escala. (Wall Street Journal)

¿Se mantendrán iguales? La victoria de Donald Trump pone en duda las expectativas de que la Reserva Federal (FED) aumente en diciembre los tipos de interés. Esto se debe a que los mercados financieros demostraron turbulencias, y el dólar y las acciones cayeron. Comportamientos similares en el pasado han llevado a la FED a abstenerse de modificar su política monetaria. (Wall Street Journal)

Colombia

Crecimiento renqueante. La economía de Colombia se expandió un 1,2% en 3T2016 frente a igual periodo del año pasado, reveló el viernes el Gobierno, dato inferior al esperado por el mercado y que pone en riesgo el cumplimiento de la meta oficial para este año. (América Economía)

Inflación colombiana disminuye. La inflación en Colombia demostró una variación negativa de 0,06% en octubre de 2016, cuando en octubre de 2015 había sido de 0,68%. En el período entre enero y octubre de 2016, la inflación alcanzó 5,19%. (RCN)





Se mantiene en la pelea. La petrolera colombiana Ecopetrol anunció el martes un plan de inversiones por USD 3.500 millones para el 2017, un 16,6% por encima del de este año, principalmente en exploración y producción dentro de su estrategia de incrementar sus reservas de crudo. (América Economía)

Panamá

Contra la pesca ilegal. Panamá se adhiere oficialmente al acuerdo mundial para prevenir la pesca ilegal, promovido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), destinado a prevenir, desalentar y eliminar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada. Actualmente, Panamá es el productor y consumidor más grande de pescado y marisco en Centroamérica. (América Economía)

Caída en los permisos. Los permisos de construcción cayeron 12% en los primeros nueve meses de 2016, según arroja un informe de la Contraloría General de la República. De enero a septiembre de 2016, los permisos de construcción se ubicaron en USD 1.461,8 millones, USD 198,8 millones por debajo de los USD 1.660,6 millones del mismo periodo del año anterior. (La Estrella)

Mejores estándares Bovinos. Durante 3T2017, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), iniciará el Programa de Repoblación Ganadera, que consiste en mejorar la eficiencia y los estándares de calidad de los bovinos. El programa tendrá vigencia de tres años y contará con una inversión de USD 10 millones. (La Estrella)

Tips Sectoriales

Por debajo de la capacidad. Francisco Martínez, presidente de la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (Fedecámaras), indicó que el sector industrial está trabajando más o menos a 35,0% de su capacidad instalada; esta es la razón por la cual, según Martínez, los anaqueles están vacíos. (Panorama)





No tienen cómo pagar. La Cámara Venezolana de Distribución de Repuestos, Equipos Pesados y Agrícola (Cavedepa) enviará una propuesta al Ejecutivo nacional donde plantean cancelar con bonos de la República los USD 220 millones que adeuda el sector a proveedores extranjeros por concepto de importaciones realizadas entre los años 2012 y 2014. (El Universal)

Caída en ventas. Desde 2014 se ha registrado una caída en las ventas de boletos aéreos que alcanza 75,0%, así lo indicó Julio Arnaldes, director de la Asociación Venezolana de Mayoristas y Empresas de Representación del Turismo; destacó, además, que para el cierre del 3T2016, se reportó una caída de 40,0% en la oferta con respecto al año 2015. (El Carabobeño)

“Quiebre total”. La presidenta de la Cámara de Licoreros del estado Zulia, Soraya Laguna, advirtió que 60,0% de los expendios de licores en la región desaparecerán por “quiebre total”. En el último trimestre se registró una caída de 70,0% en la venta de la cerveza, mientras que el licor seco de categoría C aumentó 30,0%. Aunque el margen de ganancia por producto debería ser de 30,0%, actualmente los licoreros solo ganan entre 8,0% y 10,0% “para poder sobrevivir”. (La Verdad)

Escasez perjudicial. La Sociedad Venezolana de Infectología (SVI) arrojó un comunicado alertando sobre las consecuencias en los centros de salud por la escasez de antirretrovirales. En el comunicado explican que el desabastecimiento imposibilita el control de epidemias, como la propagación de VIH-SIDA en el país. (El Nacional)

Cero inversiones. Según la encuesta realizada por Conindustria, para lo que resta de este año y el 1T2017, 52,0% de los industriales consultados no harán ningún tipo de inversión para ampliación de su capacidad instalada. (El Nacional)

Industriales en aprietos. El estudio indica que 68,7% de la muestra expresaron que su nivel de inventario de insumos es menor a tres meses; 22,7% que estaba entre tres y seis meses y solo 9,1% superan los seis meses. 78,3% de los industriales respondieron que disminuyó su producción en el 1S2016 y solo 17,4% indicaron que aumentó. (El Nacional)





Tips Economía Mundial

Fin del acuerdo. Trump anunció que se retirará del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), cuyo fin es reducir las barreras comerciales en algunas de las mayores economías de Asia. (El Universal)

Europa creciendo. Según cifras publicadas por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat), el PIB de la zona euro creció 0,3% en el 3T2016 en comparación con el trimestre anterior. En términos interanuales también creció 1,6%. (Reuters)

La producción industrial cae. Según Eurostat, la producción industrial de la zona euro descendió 0,8% intermensual en septiembre, debido a una caída en el consumo de bienes duraderos, como vehículos y electrodomésticos; sin embargo, en base interanual aumentó 1,2% con respecto a septiembre de 2015. (Reuters)

Lingotes abajo. El oro tocó mínimos en más de cinco meses al llegar a USD 1.211 por onza troy (USD 1.211,1/ozt) en presencia del fortalecimiento del dólar y de los rendimientos de los bonos de EE. UU. Mientras tanto, los futuros del oro en EE. UU. demostraron una pérdida de 0,2% a USD 1.221,7/ozt. (Wall Street Journal)

La tercera más grande del mundo sigue expandiéndose. La economía de Japón creció 2,2% interanual en el 3T2016, según los datos de la Oficina del Gabinete. Este sería su tercer trimestre consecutivo de expansión, lo cual obedece al rebote de las exportaciones; sin embargo, siguen teniendo una actividad interna débil, lo que pone en duda una recuperación económica de carácter sostenible. (Reuters)

Indicador demuestra caída. La producción industrial del Reino Unido cayó 0,4% intermensual en septiembre debido a las paradas por mantenimiento en los campos de gas y petróleo del Mar del Norte, sin embargo, el crecimiento de las manufacturas repuntó, según datos oficiales. (Reuters)





Plantea cambios radicales. Donald Trump, que había amenazado con retirar a EE. UU. del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (Nafta), ha recalcado que solamente llevará a cabo su promesa si México rechaza las modificaciones que él plantea. Entre los cambios radicales más probables se encuentran la imposición de nuevos impuestos, así como de aranceles para reducir el déficit comercial de EE. UU. con México. (CNN)

Pone en peligro las exportaciones e importaciones. Esta retirada pone mucho en juego, ya que EE. UU. totalizó USD 1,1 billones en comercio con Canadá y México el año pasado, comparado con USD 700.000 millones con la Unión Europea (UE) y USD 600.000 millones con China. (CNN)

Ajustando e intentando salir adelante. El Gobierno de Brasil ajustó su proyección de crecimiento económico tanto de 2016 como de 2017, pasando de 3,5% a 3,0% este año y de 1,6% a 1,0% para el cierre del próximo, mientras intenta salir de una de las peores recesiones de su historia. (América Economía)

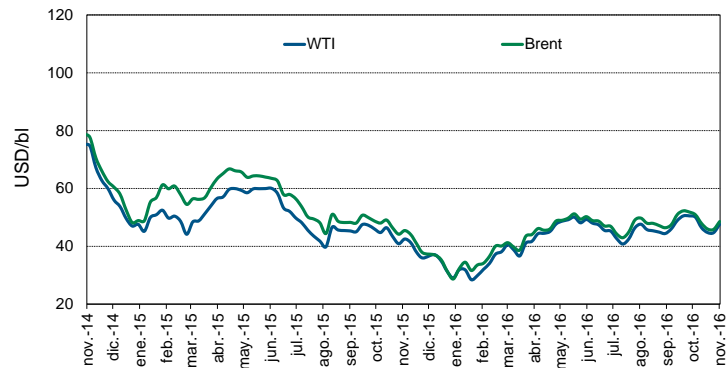
Por un mejor comercio. El 22 de noviembre los Gobiernos de Perú y China suscribieron acuerdos para promover el desarrollo de proyectos clave de minería para la economía del país latinoamericano. Esto se debe a que China es un gran consumidor de materias primas y es el mayor inversionista en el sector minero de Perú, que es el tercer mayor productor mundial de cobre y de zinc. (América Economía)





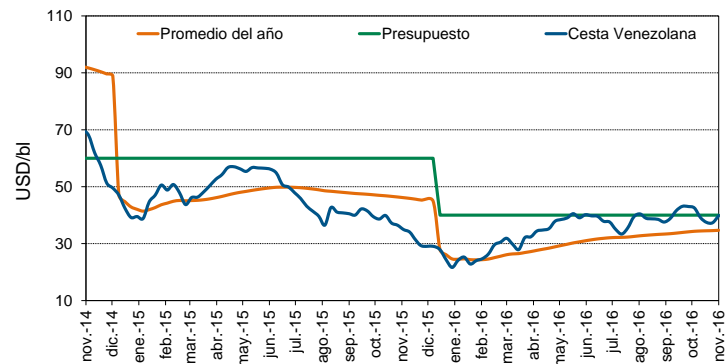
INDICADORES ECONÓMICOS

Precios del petróleo (WTI y Brent)



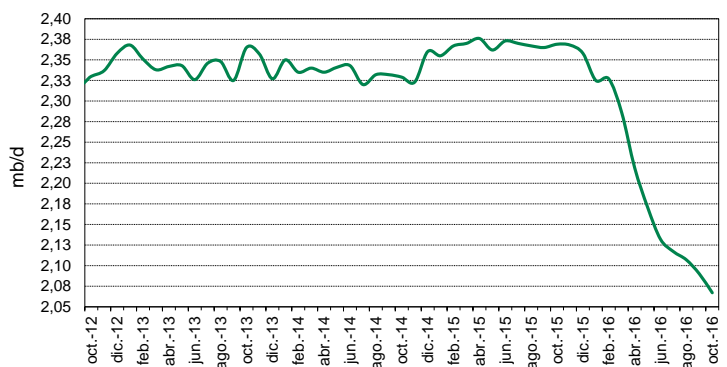
Fuentes: Menpet y Ecoanalítica

Precios del petróleo (cesta venezolana)



Fuentes: Menpet y Ecoanalítica

Producción petrolera

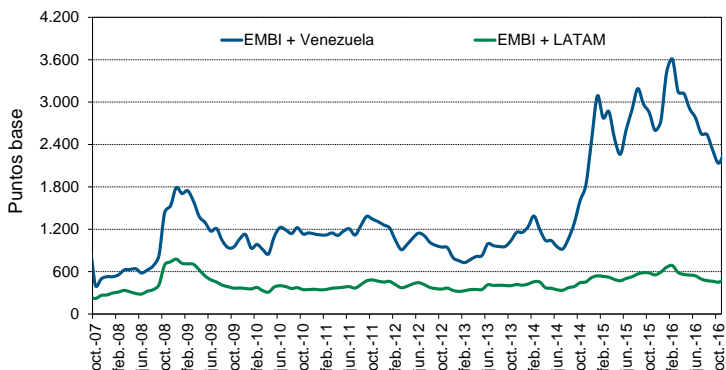


Fuentes: OPEP y Ecoanalítica



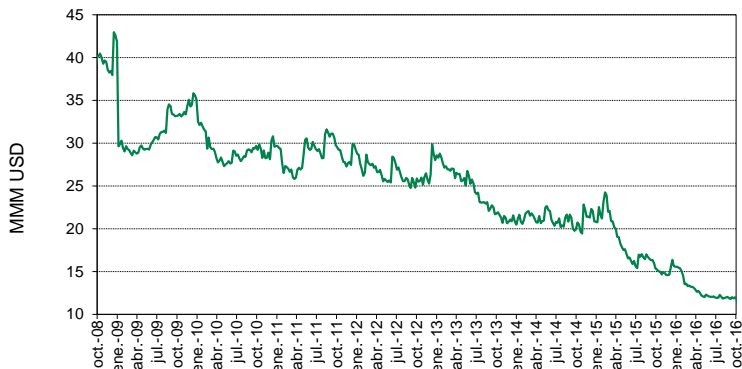


EMBI



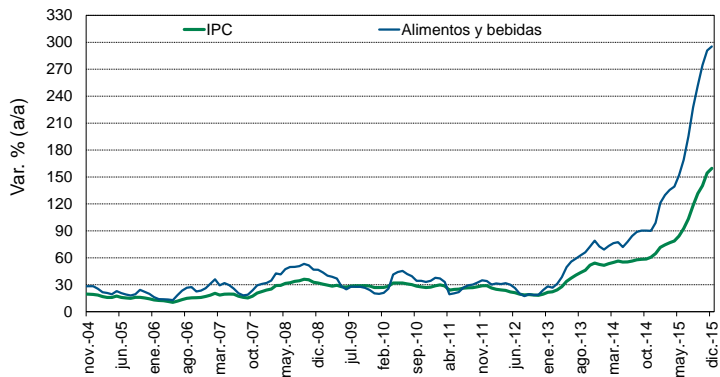
Fuentes: BCRP y Ecoanalítica

Reservas internacionales (BCV)



Fuentes: BCV y Ecoanalítica

Inflación (BCV)

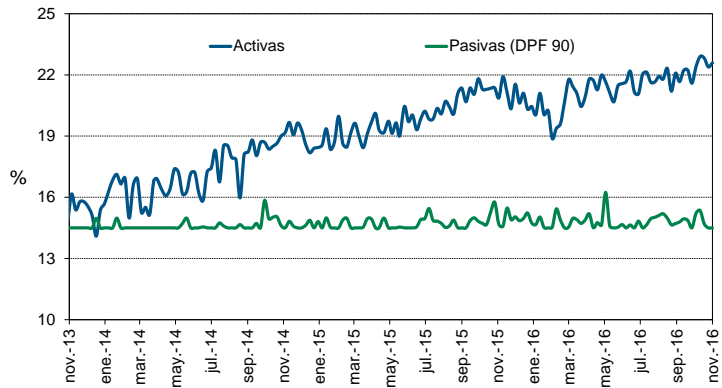


Fuentes: BCV y Ecoanalítica



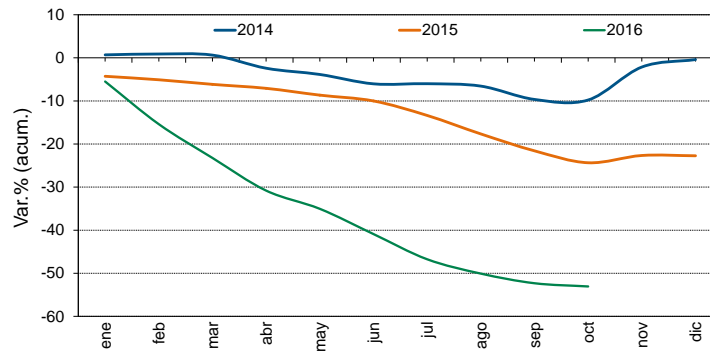


Tasa de interés
(seis principales
bancos)



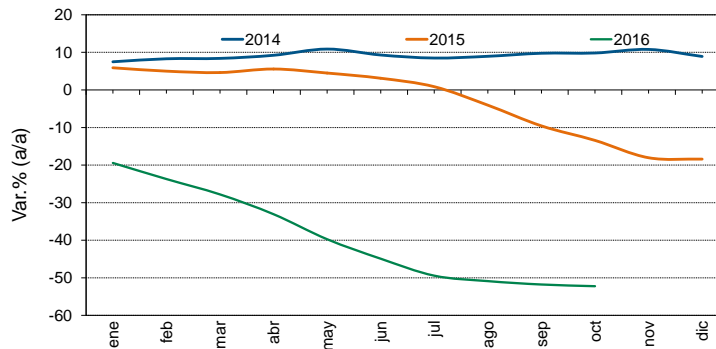
Fuentes: BCV y Ecoanalítica

Expansión de M2
(real)



Fuentes: BCV y Ecoanalítica

Expansión de la
cartera de crédito
(real)

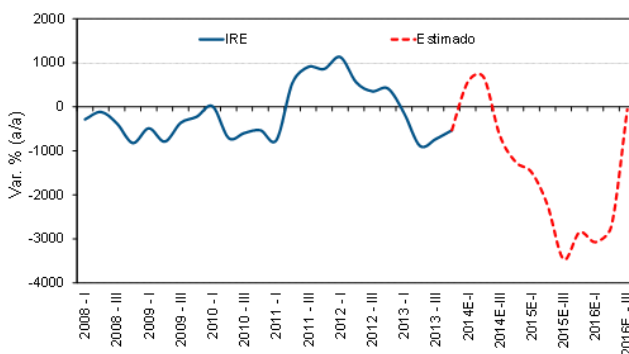


Fuentes: Sudeban y Ecoanalítica



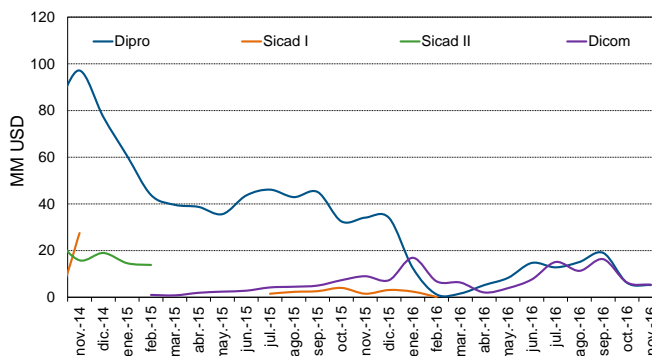


Índice de salarios reales



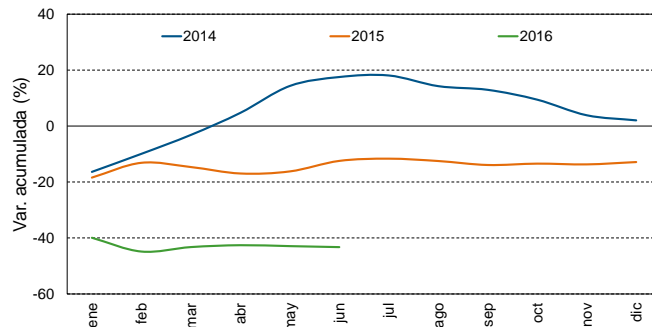
Fuentes: BCV y Ecoanalítica

Liquidaciones de divisas al sector privado (promedio diario)



Fuentes: Ecoanalítica

Expansión del gasto (real - Gobierno central)

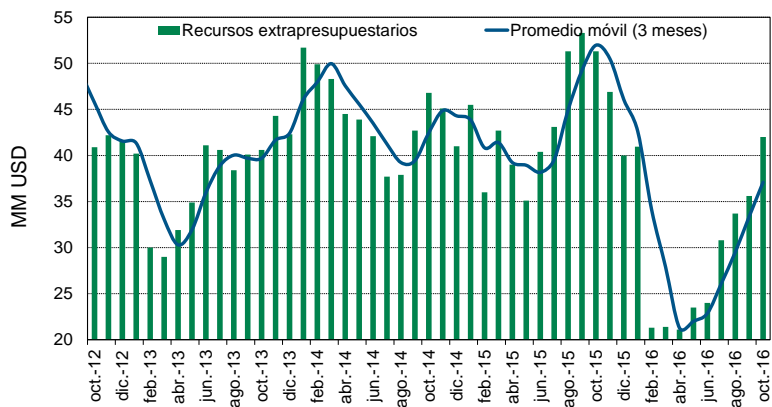


Fuentes: ONT y Ecoanalítica



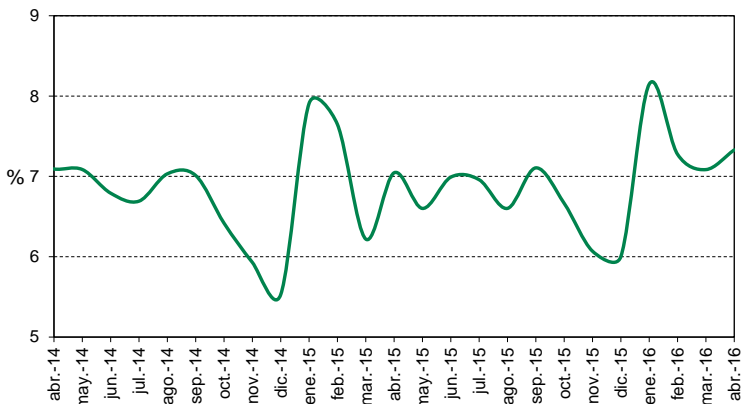


Recursos
extrapresupuestarios
del estado



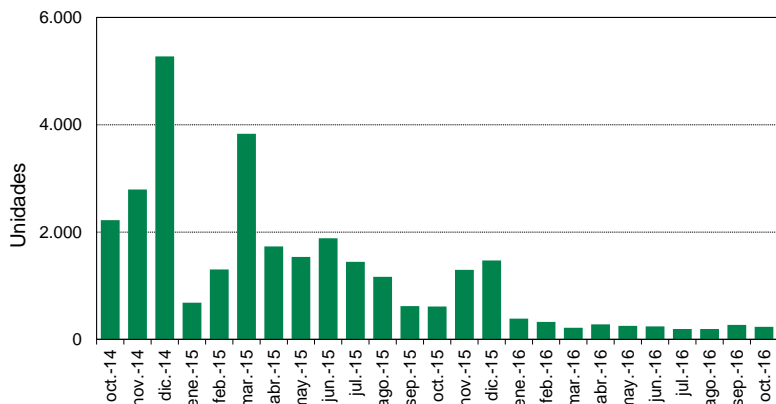
Fuentes: Ecoanalítica

Tasa de desocupación



Fuentes: INE y Ecoanalítica

Venta de vehículos



Fuentes: Cavenez y Ecoanalítica

